

PRESSEMITTEILUNG

Westminster Gruppe wird neuer Premium-Sponsor beim Chemnitzer FC

CFC-Vermarktungspartner Infront Sports & Media schließt mit dem Mittelständler einen Vertrag für die aktuelle Saison



Mario Landsmann, Geschäftsführer von der Westminister Unternehmensgruppe und Stephan Beutel, Sportdirektor des CFC

Chemnitz, 4. Februar 2016

Der Chemnitzer FC stellte heute im Rahmen einer Pressekonferenz die Westminister Unternehmensgruppe als neuen Premium-Sponsor vor. Das Immobilienunternehmen ergänzt ab sofort und bis mindestens zum Ende der Saison 2015/2016 das Partner-Portfolio des sächsischen Traditionsvereins. Infront Sports & Media, exklusiver Vermarktungspartner des Drittligisten, gewinnt mit dem mittelständischen Unternehmen einen weiteren Premium-Sponsor hinzu.

Das brandenburgische Familienunternehmen erhält ein attraktives Rechtepakett einschließlich umfassender Markenpräsenz im Stadion an der Gellertstraße: Das Logo der Westminister Unternehmensgruppe ist ab sofort bei allen Heimspielen auf der 108 Meter langen TV-relevanten Bande sichtbar. Herausstechend ist das Branding der neuen Osttribüne mit dem Westminister-Logo. Der Premium-Sponsor erhält hier im Block 3 überdies ein eigenes Ticketkontingent für seine Mieter. Begleitet wird dieses Werbepaket von VIP-TV-Spots, Print- und Internetwerbung sowie einem Spieltagspresenting. Darüber hinaus steht der Westminister Unternehmensgruppe ein Kontingent an Hospitality-Leistungen zur Verfügung.

Engagement in den neuen Bundesländern

Das in Königs Wusterhausen – südöstlich von Berlin – ansässige Unternehmen mit Investment-Schwerpunkt Immobilien ist im Sportsponsoring bereits sehr aktiv und Partner der beiden Fußball-Klubs Hertha BSC und 1. FC Union Berlin. Neben dem Engagement im Reitsport und Volleyball war die Westminister Unternehmensgruppe bei der IIHF Eishockey Weltmeisterschaft im Jahr 2015 „National Team Partner“ der Deutschen Eishockey Nationalmannschaft und ist überdies Partner des tschechischen Eishockeyclubs HC Dynamo Pardubice.

Mario Landsmann, Geschäftsführer der Unternehmensgruppe: „Die Region um Chemnitz ist für uns von zentraler Bedeutung in unserem Kerngeschäft. Den CFC zu unterstützen, bietet uns eine gute Möglichkeit, unsere Bekanntheit zu erhöhen und gleichzeitig unseren Mietern vor Ort einen Service zu bieten. Wir freuen uns über die neuen Möglichkeiten, die uns die Partnerschaft eröffnet.“



Dr. Mathias Hänel, Präsident des Chemnitzer FC, fügte hinzu: „Es freut uns sehr, mit der Westminster Unternehmensgruppe ein überregionales mittelständisches Unternehmen als neuen Premium-

Sponsor für den Chemnitzer FC gewonnen zu haben, das unseren Verein ab sofort als reichweitenstarkes Medium in seine Kommunikation einbinden wird. Die neue Partnerschaft mit der Westminster

Unternehmensgruppe bestätigt, dass der Chemnitzer FC sich in der Region zu einem glaubwürdigen Werbeträger entwickelt hat.“

Reinhardt Weinberger, Managing Director der Infront Germany, kommentierte: „Die starke Fan-Basis, die Authentizität und Verwurzelung des Chemnitzer FC in der Region und nicht zuletzt das neue Stadion werden ihren Beitrag dazu leisten, die Präsenz und Bekanntheit der Westminster Unternehmensgruppe zu steigern. Hinzu kommt die hohe nationale Sichtbarkeit der 3. Liga in der Region, aber auch deutschlandweit. Mit acht ostdeutschen Klubs in der aktuellen Saison werden einige spannende Derbys ausgetragen, die regelmäßig auch live im TV zu sehen sein werden.“

Der Vertrag läuft bis zum Ende der Saison 2015/2016. Eine langfristige Partnerschaft wird von beiden Seiten angestrebt, weshalb weiterführende Gespräche für die laufende Saison geplant sind.

Für weitere Informationen:

Andrea Meisel
Westminster Unternehmensgruppe
+49 (30) 30 83 88 87
andrea.meisel@westminster.de

Nicole Oeser
CFC Marketing GmbH
+49 (371) 56 158 25
oeser@chemnitzerfc.de

Marcel Sandrock
Infront Germany GmbH - Zentrale Frankfurt
+49 (69) 7079836 -14
marcel.sandrock@infrontsports.com